

ج.إ.إ.إ.إ.

جمعية الادخار

التقرير السنوي لعام

2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



نسير بخطى واثقة لإحداث الفارق في جودة الحياة،
ونعمل على تذليل تحديات الأسر والمجتمع في إدارة
أموالهم وتلبية احتياجاتهم بحلول مالية متكاملة ومرنة.

عن المغيرة بن شعبة رضي الله عنه أنه قال:

سَمِعْتُ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ يَقُولُ: إِنَّ اللَّهَ كَرِهَ لَكُمْ
ثَلَاثًا: قِيلَ وَقَالَ، وَإِضَاعَةَ الْقَالِ،
وَكَثْرَةَ السُّؤَالِ

صحيح البخاري





إن النهج التنموي في المملكة
يستهدف صنع نهضة شاملة
ومستدامة، محورها وهدفها
الإنسان الذي سيدير تنمية الحاضر،
ويصنع تنمية المستقبل.

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز

بلادنا تمتلك قدرات استثمارية
ضخمة، وسنسعى إلى أن تكون
محركاً لاقتصادنا ومورداً إضافياً
لببلادنا، وهذا هو عامل نجاحنا.

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان



مقدمة



رئيس مجلس الإدارة سليمان بن عبدالعزيز الزين

وعي مالي.. لحياة مالية مستقرة

يشهد المجتمع السعودي ازدهاراً اقتصادياً ونمواً في كافة مناحي الحياة، وما صاحبه من تنوع لاختيارات وسائل الترفيه والترويح عن النفس التي أقبل عليها كافة أفراد الأسرة للتخفيف من ضغوطات العمل والدراسة، إلا أن هذه الوسائل تأتي في الغالب بتكاليف مالية ترفع من معدل الإنفاق الاستهلاكي على مستوى الفرد والأسرة

ما يتطلب التخطيط المسبق بما يتناسب مع الدخل الشهري، وبالتالي القدرة على إدارة الأموال بشكل فعال وتحقيق الأهداف المالية، من هنا أخذنا على عاتقنا في «جمعية الادخار» بالمنطقة الشرقية رسالة توعية المجتمع بثقافة الوعي المالي واستقراره من خلال مبادرات وبرامج نوعية وبطرق عمل مبتكرة وشراكات استراتيجية لتأصيل ثقافتنا الادخار والاستثمار لدى المواطن السعودي، ونشر السلوكيات المالية السليمة والتخطيط المالي والاستهلاك الرشيد، وصولاً إلى مجتمع واعٍ مالياً لحياة مالية مستقرة، ما يرفع من معدل ادخار الفرد والأسرة وبالتالي المساهمة الفاعلة للمجتمع، وبعون من الله داعمون لرؤية مملكتنا 2030 في رفع نسبة الادخار الهادفة لتحسين جودة الحياة.



متطلعون

بتموحي إلى تحقيق الريادة في البرامج
والمبادرات الممكنة من التخطيط المالي

داعمون

برسالتنا في توعية المجتمع بثقافة
الوعي المالي واستقراره

مساهمون

بدورنا التنموي في البرنامج الوطني تطوير
القطاع المالي وتنويع منتجات الادخار

ساعون

من أجل رفع جودة حياة الأسر
السعودية وكل من يقيم فيها

الرسالة



توعية المجتمع بثقافة
الوعي المالي
واستقراره من خلال
مبادرات وبرامج نوعية
وبطرق عمل مبتكرة
وشراكات استراتيجية.

الرؤية



مجتمع واعٍ مالياً.

الهدف



نشر ثقافة الوعي
المالي والادخار النوعي
في المجتمع.

المستهدف



عموم أفراد المجتمع.

مجلس الإدارة



رئيس مجلس الإدارة

د. سليمان بن عبدالعزيز الزين



نائب رئيس مجلس الإدارة

د. إبراهيم بن أحمد الضبيب



عضو مجلس الإدارة

أ. بدر بن حامد العوجان



عضو مجلس الإدارة

أ. عبدالمحسن بن عبدالعزيز العفالق



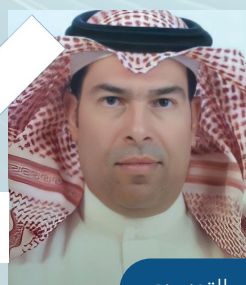
عضو مجلس الإدارة

أ. عبدالرحمن بن سليمان اليحيا



عضو مجلس الإدارة

م. أحمد بن صالح الرماح



المشرف المالي

أ. محمد بن يوسف التويجري

2
0
2
3

مشارييع الادخار

مجالات مشاريع الادخار

مجال
الفعاليات
والمعارض
والمشاركات
العامّة

مجال
تعزيز
الوعي
المالي

مجال
التأهيل
والتمكين

المجال الأول

مجال
التأهيل
والتمكين

مجال
تعزيز
الوعي
المالي

مجال
الفعاليات
والمعارض
والمشاركات
العامة

تدريب تخصصي لتمكين الأفراد مهارياً ومعرفياً من مهارات التخطيط المالي وموضوعات الادخار والاقتراض ووسائل استثمار الأموال وإدارة الأزمات الاقتصادية للأسر من خلال لقاءات تدريبية مكثفة ومهارات مالية متخصصة.

الفكرة العامة

أولاً: مشروع سفراء جمعية الادخار

نبذة عن المشروع

مشروع يهدف إلى تأهيل كوادر تدريبية قادرة على إحداث الأثر الإيجابي فيما يتعلق بالوعي المالي في المجتمع، وذلك من خلال تدريبهم على حقيبة الوعي المالي المقدمة من جمعية الادخار، ليكونوا سفراء للجمعية في تقديم الدورات داخل الجامعات والمدارس والهيئات الحكومية والجمعيات الخيرية المختلفة.

اللقاءات المقدمة

دورة تدريب المدربين بالرياض

دورة تدريب المدربين بالدمام

27 ساعة تدريبية



16 مدينة



50 مدرب ومدربة



إحصاءات المشروع

ثانياً: مشروع مراسي لتأهيل الأسر والأفراد

نبذة عن المشروع

لقاءات تدريبية مقدمة إلى مستفيدي جمعية بناء من الأيتام وأمهات الأيتام حول ثقافة الوعي المالي وآليات الادخار.

اللقاءات المقدمة

خمسة لقاءات مقدمة على مدار خمسة أشهر لمستفيدي جمعية بناء

ساعة تدريبية

12



مستفيد

220



إحصاءات المشروع

مكتسبات مجال التأهيل والتمكين

1

إعداد وتأهيل كوادر تدريبية متخصصة ومؤهلة بقدرات علمية وعملية في مجال الوعي المالي.

2

الوصول لبيئات متعددة لنشر ثقافة الوعي المالي والوعي الادخاري بين أفراد المجتمع.

إحصاءات المجال



إجمالي المستفيدين

270



إجمالي ساعات اللقاءات

39



إجمالي اللقاءات

7

المجال الثاني

مجال تعزيز الوعي المالي

مجال
الفعاليات
والمعارض
والمشاركات
العامة

مجال
التأهيل
والتمكن

برنامج يهدف إلى نشر ثقافة الوعي المالي لكافة فئات المجتمع من خلال اللقاءات التوعوية والدورات التدريبية العامة أو المقدمة بالشراكة مع الجهات المختلفة.

الفكرة العامة



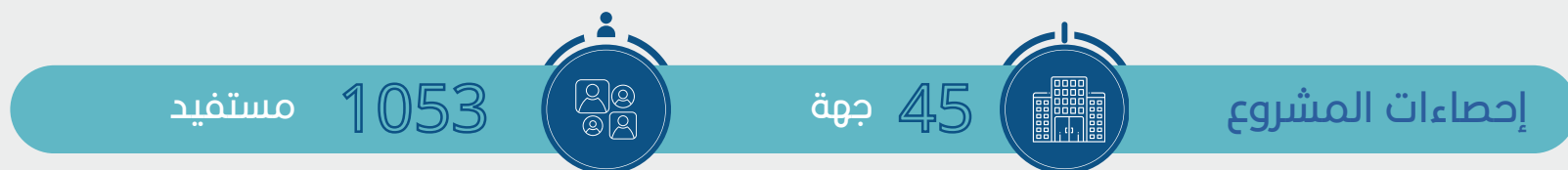
أولاً: مشروع تمكين الأسر المحتاجة

نبذة عن المشروع

برنامج تدريبي وتأهيلي لأفراد الأسر المحتاجة لدى عدد من الجمعيات الخيرية والمراكز المجتمعية وغيرها، ويهدف البرنامج إلى رفع الوعي المالي لدى الأسر من خلال شرح وتعريف المفاهيم المالية وتعليم طرق الشراء بأفضل الأسعار وتوضيح أساليب وطرق ادخار المال من خلال مساعدتهم في وضع خطط مالية ملائمة وإرشادهم نحو مصادر تنمية المال وزيادة الدخل.

لقاءات المشروع

01	جمعية تحفيظ القرآن الكريم منذ ١٣٨٨ هـ	283	مستفيد/ة
02	جمعية تيسير الزواج ورعاية الأسرة	100	مستفيد/ة
03	جمعية رعاية الأيتام تراؤف	93	مستفيد/ة
04	لجنة تراحم	55	مستفيد/ة
05	مركز التنمية الاجتماعية	53	مستفيد/ة
06	جمعية جود النسائية	52	مستفيدة
07	جمعية التنمية الاهلية بالملاحه	40	مستفيد/ة
08	جمعية الصفا الخيرية للخدمات الاجتماعية	39	مستفيد/ة





ثانياً: مشاريع الشركاء

نبذة عن المشروع

مبادرة تشارك فيها جمعية ادخار بتقديم اللقاءات العامة والتدريب المتنوع بهدف تزويد الطلاب والطالبات بالتوعية المالية، التي تشمل الادخار والاستثمار وإكسابهم المهارات المعرفية المالية اللازمة.

لقاءات المشروع

21 مستفيدة	04 لقاء الصحة المالية	49 مستفيد	03 لقاء التخطيط المالي	24 مستفيد	02 لقاء الوعي المالي 2	22 مستفيد	01 لقاء الوعي المالي 1
30 مستفيدة	08 دورات جمعية كنف الورد للطالبات الجامعيات بمكة	18 مستفيد	07 لقاء ادخر بذكاء	45 مستفيدة	06 دورة الوعي المالي بالكلية التقنية بالدمام	50 مستفيد	05 لقاء "الادخار أذكى قرار" بكلية الآصاله

مستفيد

236



لقاءات 8



إحصاءات المشروع

ثالثاً: تنفيذ مشاريع الشركاء

نبذة عن المشروع

الحصول على مشاريع مسندة من الشركاء لتنفيذها في المنطقة الشرقية حضورياً و عن بعد حول الصفات المالية والادخار وتقديم اللقاءات الخاصة مع الجهات المختلفة لتوعية منسوبي ومستفيدي هذه الجهات حول الثقافة المالية والادخار، وتقديم الاستشارات الخاصة لتطوير كفاءاتهم المالية المهنية والشخصية.

لقاءات المشروع

01	دورة الوعي المالي بهيئة الغذاء والدواء	49	مستفيد/ة
02	دورة الوعي المالي لمنسوبي جمعية البر بالشرقية	24	مستفيد/ة
03	دورة منسوبي شركة روابي	21	مستفيد/ة
04	جمعية تيسير الزواج بالأحساء	40	مستفيد/ة
05	دورة الوعي المالي لمنسوبي جمعية تحفيظ القرآن بالجيل	19	مستفيد/ة
06	دورة التخطيط المالي لمنسوبي جمعية ترميم	21	مستفيد/ة
07	دورة الذكاء المالي لمنسوبي جمعية الزاد بالقصيم	21	مستفيد/ة
08	دورة منسوبي نادي الساحل الرياضي بعنك	40	مستفيد/ة

مكتسبات مجال تعزيز الوعي المالي

1

تأسيس شبكة واسعة من الشراكات
الممكنة لرسالة الجمعية.

2

المساهمة في إعداد الخطط والميزانية
الأسرية والفردية ونشر ثقافة الوعي
المالي والادخار النوعي في المجتمع.

إحصاءات المجال



إجمالي المستفيدين

1518



إجمالي ساعات اللقاءات

120



إجمالي اللقاءات

40

المجال الثالث

مجال
الفعاليات
والمعارض
والمشاركات
العامة

مجال
تعزيز
الوعي
المالي

مجال
التأهيل
والتمكن

برنامج يهدف إلى تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية من خلال مشاركة جمعية الادخار في الأيام العالمية والفعاليات المحلية والمعارض والمشاركات المختلفة لتنمية ثقافة الادخار وتعزيز الوعي المالي لدى فئات المجتمع.

الفكرة العامة

أبرز الفعاليات والمعارض والمشاركات العامة

1

معرض مليونير للأطفال



فعالية مقدمة برعاية حصرية بالتعاون مع سبكيم، تهدف إلى تعزيز مفاهيم الوعي المالي وزرع مهارات الادخار ومكتسباته لدى الأطفال من خلال رحلة مصغرة بين عدد من الأركان العملية المشوقة في المعرض والتي تتيح له التفاعل والممارسة والتخطيط الادخاري، كما تشمل الفعالية ركناً خاصاً بالاستشارات العامة الفردية المقدمة لأولياء أمور الأطفال.

شريك النجاح



5-6-7 نوفمبر

53 استشارة

368 ساعة تطوعية

3 أيام

1000 زائر

50 متطوع

أبرز الفعاليات والمعارض والمشاركات العامة

2

معرض اليوم العالمي للطفل



فعالية اليوم العالمي للطفل أطلقتها الهيئة الملكية بالجبيل ممثلة بإدارة الخدمات الاجتماعية بمشاركة (12) جهة، وذلك في مركز المعرفة والإبداع بمدينة الجبيل الصناعية، شاركت فيها جمعية الادخار بركن توعوي للأطفال حول أهمية الادخار وأبرز وسائله، كما شملت الأنشطة تعريفاً لزوار المعرض بمنتجات الجمعية وتسويقاً لبرامجها الفاعلة.

ساعتان

مستفيد 250

3

ملتقى ريالي للوعي المالي



تزامناً مع اليوم العالمي للادخار أقيمت فعاليات ملتقى ريالي للوعي المالي 2023 بالرياض، وقد تلقت جمعية الادخار دعوة خاصة للمشاركة كجهة خبيرة ومعزة للوعي المالي، وقدمت جمعية الادخار ورقة عمل في إطار تبادل المعرفة والخبرات في مجال الوعي المالي للمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجال الوعي المالي والادخار.

أبرز الفعاليات والمعارض والمشاركات العامة

4

هاكثون الادخار



نظم المركز الوطني للمسؤولية والدراسات حفل ختام مبادرة هاكثون الادخار بمشاركة أكثر من 150 طالباً وطالبة من جامعات المملكة، من أصحاب المواهب والمبادرات والأفكار الابداعية لتطوير وإيجاد حلول حقيقية للتحديات المالية والادخار والتخطيط المالي، وقد تلقت جمعية الادخار دعوة خاصة من المركز الوطني لحضور حفل تكريم الفرق الفائزة والمميزة والاطلاع على المشاريع المتأهلة.

5

مساحة صوتية على اكس

إدخار
جمعية الادخار

مساحة صوتية
منتجات الادخار
في البنوك السعودية



ضيف اللقاء
أ. فرحان بن مفعي

سعيًا لرفع الوعي ونشر ثقافة الإدارة المالية السليمة، تم إطلاق مساحة صوتية عامة على برنامج اكس "تويتر سابقاً" حول التعريف بالمنتجات الادخارية في البنوك السعودية ومميزات كل منها ومواصفاتها وطرق عملها في المملكة العربية السعودية.

ساعة

100 مستمع

مكتسبات مجال الفعاليات والمشاركات العامة

1

زيادة القدرة على جلب التمويل وعقد الشراكات مع المنظمات ذات العلاقة.

3

تعزيز صورة الجمعية الذهنية وحضورها لدى كافة المهتمين بالمجالات المالية والوعي المالي.

2

شراكات فاعلة مع منظمات القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.

4

الوصول إلى علاقات مستدامة تمكن الجمعية من تحقيق رسالتها وأهدافها.



إجمالي المستفيدين

1350



إجمالي اللقاءات

5

إحصاءات المجال

الادخار في أرقام

2
0
2
3

إحصاءات البرامج والفعاليات

50

البرامج والورش التدريبية

4

المعارض

11

الشراكات المجتمعية والزيارات

4

البودكاست

إجمالي المستفيدين

3138

إجمالي اللقاءات

55

إحصاءات التطوع

1084

عدد الساعات التطوعية

54.200

العائد الاقتصادي

% 98.96

نسبة رضا المتطوعين

إجمالي المتطوعين

106

إجمالي الفرص

79

إحصاءات منصة اكس

5

الفيديوهات

113

عدد التفريعات الكتابية

2

المساحات الصوتية

74

عدد التصميمات التوعوية

عدد المتابعين

4194

تقييم الرضا العام لجمعية الادخار

نسبة الرضا العام

94 %

شركاء النجاح

جهود الادخار في الالتقاء بأصحاب المصلحة

تجسيدا لدورنا المجتمعي الفاعل والمتمثل في السعي إلى تنمية المجتمع وازدهار الوطن من خلال رسالتنا وأهدافنا، فقد حرصت جمعية الادخار على التواصل مع عدد من الجهات والقيادات من مختلف القطاعات لعقد الشراكات المجتمعية، ومن أبرزها:

القطاع الخاص

بنك البلاد

بنك التنمية

بنك الرياض

مصرف الإنماء

مؤسسة ريالتي

الشركات والمبادرات

شركة روابي

شباب مجتمعي

شركة ملاعة للتقنية المالية

شركة نمال

شركة موني لوب

مبادرة اثمار

شركة زهور الريف

المستشارين والتجار

تم التواصل مع عدد من المستشارين والتجار لعقد الشراكات وخدمة قضايا الجمعية.

الجهات الحكومية والهيئات

البنك المركزي السعودي

المركز الوطني لإدارة الدين - وزارة المالية

هيئة كفاءة الانفاق

الجهات غير الربحية

جمعية أفق

جمعية ترميم

جمعية كنف

مؤسسة الحبيب الخيرية

جمعية تنمية الجزيرة

جمعية الحزام الذهبي بالخبر

مؤسسة السبيعي الخيرية

مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية

مؤسسة العثيم الخيرية

أوقاف الزامل

مؤسسة الحصيني

مؤسسة العجيمي الخيرية

شركاء النجاح



وختاماً...

ادخارنا.. ثقافة مالية وجودة حياة

لينمو

العطاء

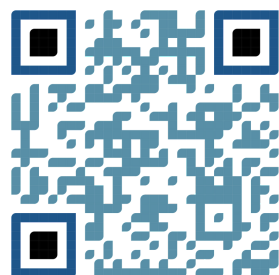


SA 9105 0000 6820 4050 184000

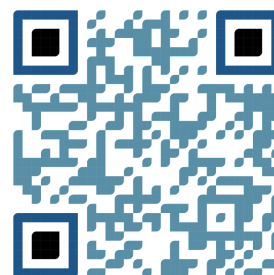
مصرف الإنماء
alinma bank



لطلب الانضمام
للجمعية العمومية



لطلب عقد الشراكة
مع جمعية الادخار





@JAladkhar



0551094971

إِدْخَار
جمعية الادخار