

# بنك إدخار

جمعية الادخار

التقرير السنوي لعام

2023

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ  
اللّٰهُمَّ اسْهِمْ بِنِعَمَتِكَ  
اللّٰهُمَّ اسْهِمْ بِنِعَمَتِكَ  
اللّٰهُمَّ اسْهِمْ بِنِعَمَتِكَ



نسير بخطى واثقة لإحداث الفارق في جودة الحياة،  
ونعمل على تذليل تحديات الأسر والمجتمع في إدارة  
أموالهم وتلبية احتياجاتهم بحلول مالية متكاملة ومرنة.

عن المغيرة بن شعبة رضي الله عنه أنه قال:

سَمِعْتُ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ  
وَسَلَّمَ يَقُولُ: إِنَّ اللَّهَ كَرِهُ لَكُمْ  
ثَلَاثًا: قِيلَ وَقَالَ، وَإِضَاعَةُ الْمَالِ،  
وَكَثْرَةُ السُّؤَالِ

صحيح البخاري





إن النهج التنموي في المملكة  
يستهدف صنع نهضة شاملة  
ومستدامة، محورها وهدفها  
الإنسان الذي سيدير تنمية الحاضر  
ويصنع تنمية المستقبل.

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز

بلادنا تمتلك قدرات استثمارية  
ضخمة، وسنسعى إلى أن تكون  
محركاً لاقتصادنا وموهراً إضافياً  
لبلادنا، وهذا هو عامل نجاحنا.

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان



# مقدمة



رئيس مجلس الإدارة سليمان بن عبدالعزيز الزين

## وعيٌ مالي.. لحياة مالية مستقرة

يشهد المجتمع السعودي ازدهاراً اقتصادياً ونمواً في كافة مناحي الحياة، وما صاحبه من تنوع لاختيارات وسائل الترفيه والترويح عن النفس التي أقبل عليها كافة أفراد الأسرة للتخفيف من ضغوطات العمل والدراسة، إلا أن هذه الوسائل تأتي في الغالب بتكاليف مالية ترفع من معدل الإنفاق الاستهلاكي على مستوى الفرد والأسرة

ما يتطلب التخطيط المسبق بما يتناسب مع الدخل الشهري، وبالتالي القدرة على إدارة الأموال بشكل فعال وتحقيق الأهداف المالية، من هنا أخذنا على عاتقنا في «جمعية الادخار» بالمنطقة الشرقية رسالة توعية المجتمع بثقافة الوعي المالي واستقراره من خلال مبادرات وبرامج نوعية وبطرق عمل مبتكرة وشراكات استراتيجية لتأصيل ثقافتي الادخار والاستثمار لدى المواطن السعودي، ونشر السلوكيات المالية السليمة والتخطيط المالي والاستهلاك الرشيد، وصولاً إلى مجتمع واعٍ مالياً لحياة مالية مستقرة، ما يرفع من معدل ادخار الفرد والأسرة وبالتالي المساهمة الفاعلة للمجتمع، وبعون من الله داعمون لرؤية مملكتنا 2030 في رفع نسبة الادخار الهدافة لتحسين جودة الحياة.

2030



## متطلعون

بطموح إلى تحقيق الريادة في البرامج  
والمبادرات الممكنة من التخطيط العالمي

## داعمون

برسالتنا في توعية المجتمع بثقافة  
الوعي العالمي واستقراره

## مساهمون

بدورنا التنموي في البرنامج الوطني تطوير  
القطاع العالمي وتنويع منتجات الادخار

## ساعون

من أجل رفع جودة حياة الأسر  
السعودية وكل من يقيم فيها

## الرسالة

توعية المجتمع بثقافة  
الوعي المالي  
واستقراره من خلال  
مبادرات وبرامج نوعية  
وبطرق عمل مبتكرة  
وشرادات استراتيجية.

## المستهدف

عموم أفراد المجتمع.

## الرؤية

مجتمعٌ واعٍ مالياً.

## الهدف

نشر ثقافة الوعي  
المالي والادخار النوعي  
في المجتمع.

# مجلس الإدارة



نائب رئيس مجلس الإدارة

د. إبراهيم بن أحمد الضبيب



رئيس مجلس الإدارة

د. سليمان بن عبدالعزيز الزين



عضو مجلس الإدارة

أ. بدر بن حامد العوجان



عضو مجلس الإدارة

أ. عبدالمحسن بن عبدالعزيز العفالق



عضو مجلس الإدارة

أ. عبدالرحمن بن سليمان اليحيى



عضو مجلس الإدارة

م. أحمد بن صالح الرماح



المشرف العالمي

أ. محمد بن يوسف التويجري

# مشاريع الادخار

2  
0  
2  
3

# مجالات مشاريع الادخار

مجال  
الفعاليات  
والمعارض  
والمشاركات  
العامة

مجال  
تعزيز  
الوعي  
المالي

مجال  
التأهيل  
والتمكين

## المجال الأول

### مجال التأهيل والتمكين

مجال تعزيز الوعي المالي

مجال الفعاليات والمعارض والمعارض والمعارض العامة

تدريب تخصصي لتمكين الأفراد مهارياً ومعرفياً من مهارات التخطيط العالمي ومواضيع الادخار والاقتراض ووسائل استثمار الأموال وإدارة الأزمات الاقتصادية للأسر من خلال لقاءات تدريبية مكثفة ومهارات مالية متخصصة.

الفكرة العامة

## أولاً: مشروع سفراء جمعية الادخار

### نبذة عن المشروع

مشروع يهدف إلى تأهيل كوادر تدريبية قادرة على إحداث الأثر الإيجابي فيما يتعلق بالوعي العالمي في المجتمع، وذلك من خلال تدريبهم على حقيقة الوعي العالمي المقدمة من جمعية الادخار، ليكونوا سفراء للجمعية في تقديم الدورات داخل الجامعات والمدارس والهيئات الحكومية والجمعيات الخيرية المختلفة.

اللقاءات  
المقدمة

دورة تدريب المدربين بالرياض

دورة تدريب المدربين بالدمام

27 ساعة تدريبية



16 مدينة



50 مدرب ومدربة



إحصاءات المشروع

## ثانياً: مشروع مراسي لتأهيل الأسر والأفراد

### نبذة عن المشروع

لقاءات تدريبية مقدمة إلى مستفيدي جمعية بناء من الأيتام وأمهات الأيتام حول ثقافة الوعي العالمي وآليات الادخار.

### اللقاءات المقدمة

خمسة لقاءات مقدمة على مدار خمسة أشهر لمستفيدي جمعية بناء

ساعة تدريبية

12



مستفيد

220



إحصاءات المشروع

## مكتسبات مجال التأهيل والتمكين

الوصول لبيئات متعددة لنشر ثقافة الوعي العالمي والوعي الادخاري بين أفراد المجتمع.

2

إعداد وتأهيل كوادر تدريبية متخصصة ومؤهلة بقدرات علمية وعملية في مجال الوعي العالمي.

1

### إحصاءات المجال



اجمالي المستفيدين

270



اجمالي ساعات اللقاءات

39



اجمالي اللقاءات

7

## المجال الثاني

### مجال تعزيز الوعي المالي

مجال الفعاليات والمعارض والمعارض العامة

مجال التأهيل والتمكين

برنامج يهدف إلى نشر ثقافة الوعي المالي لكافة فئات المجتمع من خلال اللقاءات التوعوية والدورات التدريبية العامة أو المقدمة بالشراكة مع الجهات المختلفة.

**الفكرة العامة**

الداعم



## أولاً: مشروع تمكين الأسر المحتاجة

### نبذة عن المشروع

برنامج تدريبي وتأهيلي لأفراد الأسر المحتاجة لدى عدد من الجمعيات الخيرية والمعارك المجتمعية وغيرها، ويهدف البرنامج إلى رفع الوعي المالي لدى الأسر من خلال شرح وتعريف المفاهيم المالية وتعليم طرق الشراء بأفضل الأسعار وتوضيح أساليب وطرق ادخار المال من خلال مساعدتهم في وضع خطط مالية ملائمة وإرشادهم نحو مصادر تنمية المال وزيادة الدخل.

### لقاءات المشروع





مستفيد

1053



45

جنة



إحصاءات المشروع

## ثانياً: مشاريع الشركاء

### نبذة عن المشروع

مبادرة تشارك فيها جمعية ادخار بتقديم اللقاءات العامة والتدريب المتنوع بهدف تزويد الطلاب والطالبات بالتوعية المالية، التي تشعل الادخار والاستثمار وإكسابهم المهارات المعرفية المالية الازمة.

### لقاءات المشروع



مستفید

236

لقاءات

إحصاءات المشروع

## ثالثاً: تنفيذ مشاريع الشركاء

### نبذة عن المشروع

الحصول على مشاريع مسندة من الشركاء لتنفيذها في المنطقة الشرقية حضورياً و عن بعد حول الصفات العالمية والادخار وتقديم اللقاءات الخاصة مع الجهات المختلفة لتوسيع منسوبي ومستفيدي هذه الجهات حول الثقافة العالمية والادخار وتقديم الاستشارات الخاصة لتطوير كفاءاتهم المالية المهنية والشخصية.

### لقاءات المشروع



مستفيد

229



لقاءات 8



إحصاءات المشروع

## مكتسبات مجال تعزيز الوعي المالي

المساهمة في إعداد الخطط والميزانية  
الأسرية والفردية ونشر ثقافة الوعي  
المالي والادخار النوعي في المجتمع.

2

تأسيس شبكة واسعة من الشراكات  
الممكنة لرسالة الجمعية.

1

### إحصاءات المجال



اجمالي المستفيدين

1518



اجمالي ساعات اللقاءات

120



اجمالي اللقاءات

40

## المجال الثالث

مجال  
الفعاليات  
والمعارض  
والمشاركات  
العامة

مجال  
تعزيز  
وعي  
المالي

مجال  
التأهيل  
والتمكين

برنامج يهدف إلى تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية من خلال مشاركة جمعية الادخار في الأيام العالمية والفعاليات المحلية والمعارض والمشاركات المختلفة لتنمية ثقافة الادخار وتعزيز الوعي المالي لدى فئات المجتمع.

الفكرة العامة

## أبرز الفعاليات والمعارض والمشاركات العامة



فعالية مقدمة برعاية حصرية بالتعاون مع سبكيم، تهدف إلى تعزيز مفاهيم الوعي العالمي وزرع مهارات الادخار ومكتسباته لدى الأطفال من خلال رحلة صغيرة بين عدد من الأركان العملية المشوقة في المعرض والتي تتيح له التفاعل والمعارضة والتخطيط الادخاري، كما تشمل الفعالية ركناً خاصاً بالاستشارات العامة الفردية المقدمة لأولياء أمور الأطفال.

1

### معرض مليونير للأطفال

شريك النجاح



7-6-5 نو芙蓉

أيام 3

53 استشارة

1000 زائر

368 ساعة تطوعية

50 متطوع

## أبرز الفعاليات والمعارض والمشاركات العامة



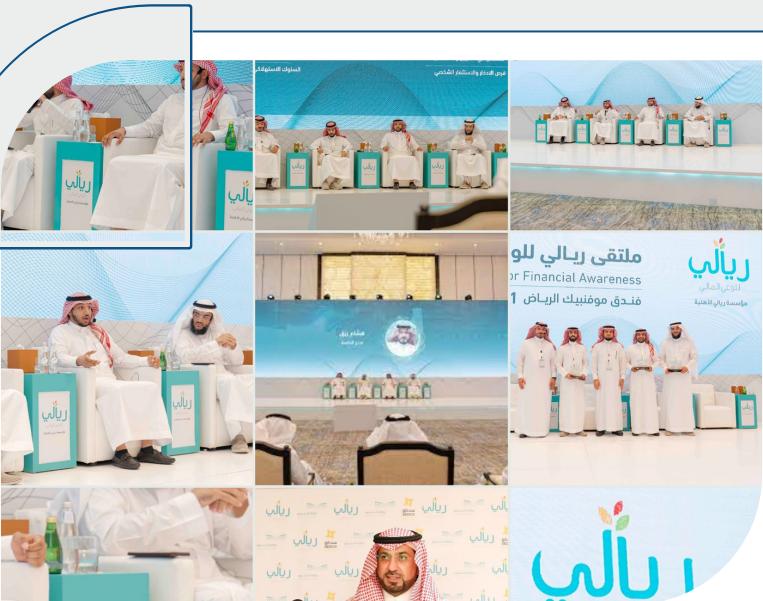
فعالية اليوم العالمي للطفل أطلقتها الهيئة الملكية بالجبيل ممثلة بإدارة الخدمات الاجتماعية بمشاركة (12) جهة، وذلك في مركز المعرفة والإبداع بعدينة الجبيل الصناعية، شاركت فيها جمعية الادخار بركن توعوي للأطفال حول أهمية الادخار وأبرز وسائله، كما شملت الأنشطة تعريفاً لزوار المعرض بمنتجات الجمعية وتسويقاً لبرامجها الفاعلة.

ساعتان

مستفيد 250

2

معرض اليوم العالمي للطفل



تزامناً مع اليوم العالمي للادخار أقيمت فعاليات ملتقى رياضي للوعي المالي 2023 بالرياض، وقد تلقت جمعية الادخار دعوة خاصة للمشاركة كجهة خبيرة ومعززة للوعي المالي، وقدمت جمعية الادخار ورقة عمل في إطار تبادل المعرفة والخبرات في مجال الوعي المالي للمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجال الوعي المالي والادخار.

3

ملتقى رياضي للوعي المالي

## أبرز الفعاليات والمعارض والمشاركات العامة



نظم المركز الوطني للمسؤولية والدراسات حفل ختام مبادرة هاكتون الادخار بمشاركة أكثر من 150 طالبًا وطالبةً من جامعات المملكة، من أصحاب العواهب والعبارات والأفكار الابداعية لتطوير وإيجاد حلول حقيقة للتحديات العالمية والادخار والتخطيط العالمي، وقد تلقت جمعية الادخار دعوة خاصة من المركز الوطني لحضور حفل تكريم الفرق الفائزة والمميزة والاطلاع على المشاريع المتأهلة.

4

الاكتون الادخار

ادخار  
جمعية الادخار  
مساحة صوتية  
منتجات الادخار  
في البنوك السعودية



ضيف اللقاء  
أ. فرحان بن مفضي

سعياً لرفع الوعي ونشر ثقافة الإدارة المالية السليمة، تم إطلاق مساحة صوتية عامة على برنامج اكسس "تويتر سابقاً" حول التعريف بالمنتجات الادخارية في البنوك السعودية ومميزات كل منها ومواصفاتها وطرق عملها في المملكة العربية السعودية.

ساعة



100 مستمع



5

مساحة صوتية على اكسس

## مكتسبات مجال الفعاليات والمشاركات العامة

2 شراكات فاعلة مع منظمات القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.

4 الوصول إلى علاقات مستدامة تمكن الجمعية من تحقيق رسالتها وأهدافها.

1 زيادة القدرة على جلب التمويل وعقد الشراكات مع المنظمات ذات العلاقة.

3 تعزيز صورة الجمعية الذهنية وحضورها لدى كافة المهتمين بال مجالات المالية والوعي العالمي.

اجمالي المستفيدين

1350

اجمالي اللقاءات

5

احصاءات المجال

الادخار فِي أَرْقَامٍ

2 0 2 3  
أ ر

## إحصاءات البرنامج والفعاليات

50

البرامج والورش التدريبية

11

الشراكات المجتمعية والزيارات

4

المعارض

4

البودكاست

إجمالي المستفيدين

3138

إجمالي اللقاءات

55

## إحصاءات التطوع

1084

عدد الساعات التطوعية

54.200

العائد الاقتصادي

% 98.96

نسبة رضا المتطوعين

إجمالي المتطوعين

106

إجمالي الفرص

79

# إحصاءات منصة اكس

5

الفيديوهات

113

عدد التغريدات الكتابية

2

المساحات الصوتية

74

عدد التصميمات التوعوية

عدد المتابعين

4194

# تقييم الرضا العام لجمعية الادخار

نسبة الرضا العام

% 94

# شركاء النجاح

## جهود الادخار في الالتقاء ب أصحاب المصلحة

تجسيداً لدورنا المجتمعي الفاعل والمتمثل في السعي إلى تنمية المجتمع وازدهار الوطن من خلال رسالتنا وأهدافنا، فقد حرصت جمعية الادخار على التواصل مع عدد من الجهات والقيادات من مختلف القطاعات لعقد الشراكات المجتمعية، ومن أبرزها:

### القطاع الخاص

بنك البلاد

بنك التنمية

بنك الرياض

مصرف الإنماء

مؤسسة ريالي

### الشركات والمبادرات

شركة روابي

شباب مجتمعي

شركة ملاعة للتقنية المالية

شركة نعال

شركة موني لوب

مبادرة اثمار

شركة زهور الريف

### المستشارين والتجار

تم التواصل مع عدد من المستشارين والتجار لعقد الشراكات وخدمة قضايا الجمعية.

### الجهات الحكومية والهيئات

البنك المركزي السعودي

المركز الوطني لإدارة الدين - وزارة المالية

هيئة كفاعة الانفاق

### الجهات غير الربحية

جمعية أفق

جمعية ترميم

جمعية كنف

مؤسسة الحبيب الخيرية

جمعية تنمية الجزيرة

جمعية الحزام الذهبي بالخبر

مؤسسة السباعي الخيرية

مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية

مؤسسة العثيم الخيرية

أوقاف الزامل

مؤسسة الحصيني

مؤسسة العجيفي الخيرية

# شركاء النجاح



المراكز الوطني  
للمسؤولية والدراسات



مؤسسة وقف شباب بريامة  
براءة - نفع - مكانت



إحسان  
منصة وطنية للعمل الخيري



الأصالة  
ALASALA



شركة مجموعة سالم احمد بالحمر القابضة  
SALEM AHMED BALHAMER HOLDING GROUP COMPANY



أصيل  
ASEEL



هيئة تطوير المنطقة الشرقية  
Sharqia Development Authority



غرفة الشرقية  
ASHARQA CHAMBER



مجد  
Majd



الباتل محاسبون ومراجعون قانونيون  
Al-Batel Certified Public Accountants



EXCELLENCE everywhere



ريالي  
للوبي المالي



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية  
ABDULRAHMAN SALEH AL RAJHI & FAMILY CHARITY FOUNDATION



صندوق دعم  
الجمعيات  
Associations  
Support Fund



مجلس التخطيط والتنمية للمدنية في المنطقة الشرقية  
Eastern Province Council for Social Responsibility



البنوك  
السعودية  
Saudi Banks



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
بالمنطقة الشرقية



بنك الجزيرة  
BANK ALJAZIRA

وختاماً...

ادخارنا.. ثقافة مالية وجودة حياة

لينمو

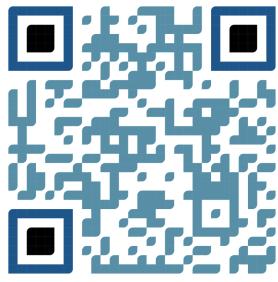
العـاطـاء



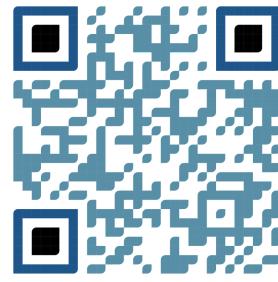
SA 9105 0000 6820 4050 184000

مصرف الإنماء  
alinma bank

طلب الانضمام  
لجمعية العمومية



طلب عقد الشراكة  
مع جمعية الادخار



ادخار  
جمعية الادخار



@JAladkhar



0551094971