



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالمنطقة الشرقية

إدخار
جمعية الادخار



مشروع
مراسي

في هذا المشروع تم استخدام مقياس (ليكرت الخماسي) وسنقيس به :

التعليم القبلي والبعدي من خلال
المعرفة والتحسين المعرفي

ردة الفعل من خلال اسئلة الرضا

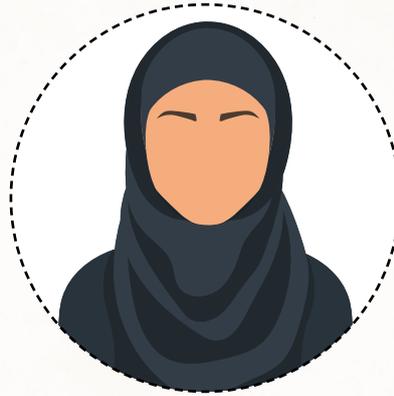
قياس النتائج (الاثر السلوكي)
يتم قياسها بعد 6 اشهر من انتهاء
المشروع

نبذة عن المشروع :

برنامج توعوي في الوعي المالي تقدمه جمعية الادخار بالتعاون مع جمعية بناء لرعاية الأيتام .. يستهدف :



موظفين جمعية
بناء



امهات الأيتام



الأيتام

مقياس عادات الإنفاق
والادخار

صندوق الطوارئ

تقنيات المستثمر الذكي

الاقتراض الايجابي
والسلبي

مفاهيم الوعي المالي

مبادئ الإدخار

الطرق الحديثة لتقسيم
الراتب

مصادر زيادة الدخل

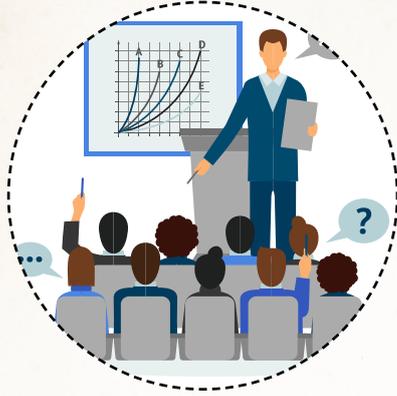
مقدمي الدورات :

أ. أحمد بن سعد العامر

أ. أحمد بن سليمان القطري

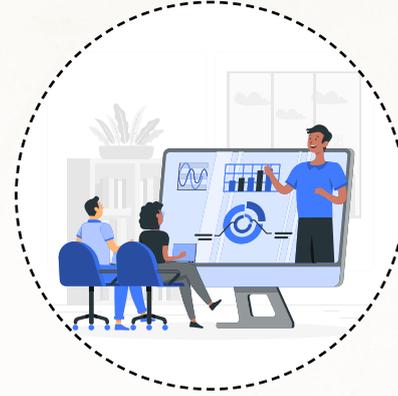
أ. عايدة بنت حسن عمري





اجمالي عدد المستفيدين

117



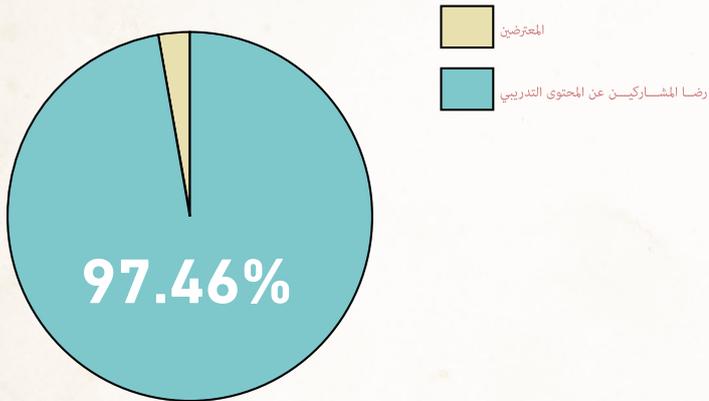
اجمالي الساعات التدريبية

10

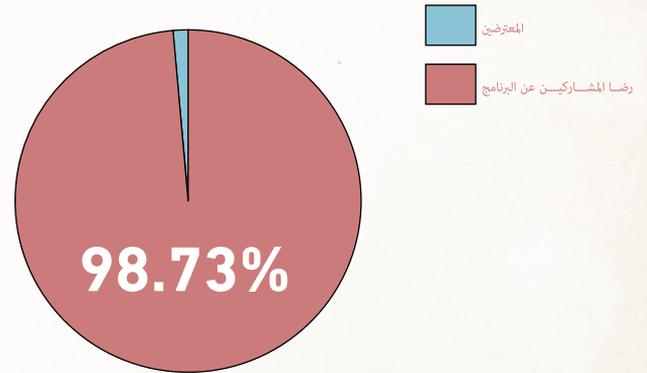
*" حتى تاريخ ٢٠٢٣/٧/١٠

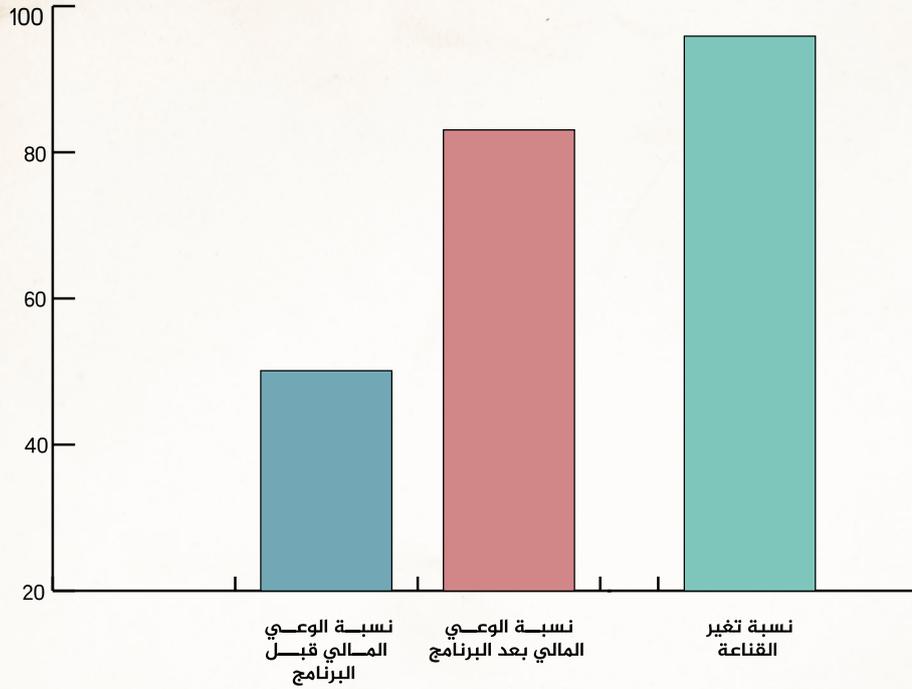
نتائج التقييم :

رضا المشاركين عن المحتوى التدريبي



رضا المشاركين عن البرنامج





مقياس ليكرت الخماسي الذي استخدم مع المشاركين

قالوا عن البرنامج :

تعليقات ومقترحات :

نأمل التعدد بالدورات الناجحة كهذة ،بارك الله فيكم وشكرًا
لجهودكم جمعية بناء والشكر موصول للمسؤولة عن برنامج
مراسي واهتمامها وحرصها لحضورنا . - فلحه الشمري-

ملاحظات عامة عن المدرب :

كان جدا متعاون ورحب الصدر على الاجابه على الاستفسارات

ملاحظات عامة عن المدرب :

ماشاءالله عليه ما قصر بالشرح الله يجزاه ووالدينه جناته

تعليقات ومقترحات :

شكرا جزيل الشكر لجميع القائمين على هذا العمل والله يجعله
في ميزان حسناتكم جميعا

تعليقات ومقترحات :

الله يسعدكم ي جمعيه بناء ويوفقكم بما تقدمونه

ملاحظات عامة عن المدرب :

اسلوبه واضح جدا وسلس في الاجابات والتواصل

معرض الصور :



معرض الصور :



معرض الصور :



توصيات :

المتابعة الدورية من قبل الاخصائيات الاجتماعيات في بناء لقياس مستوى التغيير.



01
STEP

وضع خطة وأهداف مالية سنوية من خلال حصول الأسرة على جلسات استشارية.



02
STEP

تكثيف رسائل التوعية المالية عبر الایمیل وشبكات التواصل للجمعية وتحديد المستخدمين



03
STEP

بناء مسابقة تنافسية للبدء الفعلي لممارسة الادخار بمبالغ شهرية بسيطة لمدة 6 أشهر , لتعزيز استدامة هذا السلوك



04
STEP

مشروع مراسي

